



Conceptverslag

Algemene Ledenvergadering

18 maart 2022

Aanmeldingen: 22

Aanwezig: 12

Afmeldingen: 2

1. Opening met een korte meditatie

2. Mededelingen

3. Vaststellen van de agenda

De agenda is vastgesteld.

4. Vaststellen van de notulen Algemene Leden Vergadering, 26 november 2021

De notulen zijn vastgesteld.

5. Vaststelling Jaarverslag 2021

In het Jaarverslag komen de volgende punten aan de orde:

- Mindfulness in de vereniging zelf
- Een Mindful netwerk/faciliteren professionals
- Een platform voor ontwikkeling
 - Accreditatie en opleidingen
 - Certificering en hercertificering
 - Supervisor netwerk
 - Ledenbestand
 - Zorgverzekering

Het Jaarverslag is vastgesteld.

6. Jaarrekening 2021

Belangrijke punten uit 2021

2021

- Geen fysieke Jaardagen wel twee voorbereid en één online
- Twee modules laten maken voor de website opleidingen/supervisors
- Opleiding voor supervisors
- Hoger certificeringskosten i.v.m. aanpassing en certificeringscommissie
- Minder inkomsten dan begroot, stabilisering aantal leden i.p.v. groei

- Betalingen worden automatisch verwerkt in de boekhouding van de VVM;
- Alle betalingen die via factuur plaatsvinden zijn goed verwerkt;
- Alle betalingen zonder factuur (Jaardagen en vrijwillige bijdragen zijn willekeurig geboekt
- Terugbetalingen zonder factuur zijn niet goed geboekt via het systeem

Gelukkig klopt het banksaldo op de bank met het saldo in de boekhouding; Dus er komt geen verschil in resultaat behalve dat er boekingen niet altijd op de juiste rekeningnummer staan.

Resultaat 2021

UITGAVEN	Begroting 2021	Realisatie 2021	Realisatie 2020
1.Ledenadministratie	12.200,00	10.246,58	10.944,80
2.Boekhouding	5.500,00	3.942,24	4.731,50
3.PR	4.500,00	4.451,98	2.751,50
4.Bestuur	15.000,00	14.544,19	13.264,00
5.Ontwikkeling	3.000,00	3.400,00	677,01
6.Jaardagen	10.800,00	2.598,18	3.102,34
7.Overige activiteiten	0	9.771,14	17,80
8.Certificering	5.800,00	7.164,10	5.609,00
9. Aanspr. Verzekering	0	0	1.312,51
Totaal uitgaven	56.800,00	56.118,41	42.464,64

INKOMSTEN	Begroting 2021	Realisatie 2021	Realisatie 2020
1.Contributie	39.100,00	34.661,50	37.485,00
2.Jaardagen	9.300,00	700,00	1.349,17
3.Overige activiteiten		9.350,00	
4.Certificering	8.400,00	7.320,00	5.872,50
5.Aanspr. Verzekering			1.018,00
6.Overige inkomsten			339,00
Totaal inkomsten	56.800,00	52.031,50	45.724,67
Totaal uitgaven	56.800,00	56.118,41	42.464,64
Resultaat	0	- 4.264,91	3.260,03

ACTIVA	2020	2021	PASSIVA	2020	2021
Spaarrekening	0	0	Eigen vermogen	30.923,05	26.658,14
Bankrekening	30.923,05	33.391,64			
Nog te ontvangen		85,00	Nog te betalen		6.836,92
Mollie		196,42	Vooruit ontvangen		178
Totaal	30.923,05	33.673,06		30.923,05	33.673,06

7. Vacature Penningmeester

Tot op heden is het niet gelukt om een Penningmeester te vinden.

Er wordt nogmaals, met klem, een oproep gedaan voor een Penningmeester. De functie neemt gemiddeld één dag per kwartaal in beslag.

Is er misschien iemand te vinden die de mindfulness een warm hart toe draagt en dit op zich wil nemen?

8. Strategische keuzes in 2021 en doorwerking naar volgende jaren

Certificering en hercertificering

In 2021 is een afronding gemaakt van de richtlijnen voor (her)certificering van professionals.

Accreditatie en opleidingen

Er zijn richtlijnen voor accreditatie van opleidingen deze wordt verder onderhouden en geperfectioneerd.

Supervisor netwerk

Supervisor opgeleid en gecertificeerd, kwaliteitsambassadeurs van de VVM, inzet bij hercertificering en nieuwe professionals. Het bestuur is nog bezig met de supervisors een functie binnen de hercertificering te geven,

Nascholing

Nascholing ontwikkeld, het streven is naar zes online workshops per jaar en twee inhoudelijke symposia om de leden te ondersteunen.

Inmiddels geweest:

- Trauma sensitieve mindfulness, Dorle Lommatzsch
- Mindfulness en Corona, Linda Schipper en Corinne Embsen

Wat komt er:

31-03: Workshop: Mindful verdieping & Mindful communiceren, Frits Koster & Zohair Elabd

26-04: Workshop: Online mfn, Linda Schipper en Corinne Embsen

20-05: Symposium: Mindfulness & Angst, Irena Veringa en Emotionele en compassievolle veerkracht, David Dewulf

08-10: Symposium: mfn kinderen/jongeren, leerkrachten/ouders met Eline Snel

....-11: Workshop: in voorbereiding

....-12: Workshop: in voorbereiding

9. Profilering VVM en versterking door meer leden

- *Streven naar betere aansluiting met mindfulness bij bepaalde doelgroepen.*
- *Groei in ledental.*

Hoe gaat het met het aantal deelnemers op dit moment voor je eigen mindfulness trainingen, als je met open inschrijvingen werkt? Op hoeveel procent zit je nu als je dat vergelijkt met vóór de Corona?

- Uitnodigingen binnen bedrijven zijn gecancelled omdat niemand zich had ingeschreven. Het lijkt dat er geen behoefte is om cursussen te volgen.
- Er zijn aanmeldingen en mensen komen voor de intake maar op het eind wordt het afgezegd.
- Het kost veel energie om mensen aan te trekken.
- Individuele online trainingen gaan wel goed, maar daar gaat veel tijd in zitten. De financiën blijkt vaak een probleem te zijn.
- De laatste jaren minder aanmeldingen er is meer concurrentie.

- Sinds begin van Corona is er terugloop. Niet door concurrentie. Corona heeft het versterkt. Mensen zijn nog huiverig om in groepen bijeen te komen, het is nog wennen aan live bijeenkomsten en dat het weer veilig is.

*Is de conclusie dat we zeker nog niet terug zijn op het oude niveau als voor de Corona?
Wat kunnen we samen doen om het tij te keren?*

- *Werkgroep vormen om de POH's GGZ bij de huisartsen te gaan informeren?*
- *Leerkrachten benaderen om naar ons symposium te komen om kennis te nemen van mindfulness in het onderwijs?*
- *Streven naar betere aansluiting met mindfulness bij bepaalde doelgroepen, dus diversifiëren?*
- *Moeten we een ontwikkeling starten (werkgroep) om mindfulness beter geschikt te maken voor praktisch opgeleide mensen?*
- *Welke ideeën zijn er nog meer?*

Hoe gaat het met het aantal deelnemers op dit moment voor je eigen mindfulnessstrainingen, als je met open inschrijvingen werkt? Op hoeveel procent zit je nu als je dat vergelijkt met vóór de Corona?

- De beeldvorming rondom mindfulness verdient aandacht. Er is behoefte aan mindfulness en geen behoefte aan zweverigheid. Pas je programma daarop aan. Moderniseren van mindfulness, ACT spreekt meer aan.

Conclusie: iedereen heeft last van terugloop van het aantal aanmeldingen.

*Groei in ledental is een belangrijk speerpunt
We groeien weer, maar het mag wel wat meer*

- *Studentenleden*
 - *Senioren leden*
 - *Belangstellend leden zoals POH's die interesse hebben in mfn?*
 - *Werving in de intervisiegroepen waar soms ook niet VVM-leden zitten*
 - *Betrek mfn trainers bij de online workshops om kennis te maken met de VVM*
- Meer marketing, zet hier een werkgroep op. Hiervoor een marketing bureau inhuren is helaas te duur.
 - Leden ondersteunen met brieven e.d.
 - Maak er beleid op eventueel met de VMBN.
 - Zoek een betere aansluiting bij doelgroepen.
 - Aangepaste mindfulnessstraining voor praktisch opgeleiden.
 - In de taal zetten die bij de betreffende doelgroep past.
 - De intake is belangrijk.
 - De vereniging zelf meer op de kaart zetten.
 - Meer naar buiten treden.
 - Leden kunnen zelf ook de vereniging in de picture zetten.

10. Rondvraag

- Komen er certificaten voor deelname aan de workshops?

Er moet nog een registratie worden opgezet zodat ook echt alleen degene die hebben deelgenomen een certificaat krijgen.

- Via een screenshot heb je alle deelnemers.

Nol dankt iedereen voor de bijdragen en sluit de vergadering af met een oproep om extra ondersteuning.